

«КРЕПЁЖНЫЙ СОЮЗ» НАЧИНАЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

На российском строительном рынке создано новое профессиональное сообщество — «Союз производителей и поставщиков крепёжных систем» (сокращённое название согласно Уставу организации — «Крепёжный союз»). Главный редактор журнала Александр Осташёв задал вопросы исполнительному директору новой организации, специалисту компании Hilti Вальтеру Бергеру.

— Решение о Союзе возникло на мартовской конференции по анкерным креплениям?

— На самом деле, дискуссии о создании Союза с некоторыми из компаний, ставшими впоследствии учредителями, начались задолго до этого. Мартовская конференция дала хорошую возможность наладить контакт с компаниями-единомышленниками, вместе с которыми в итоге и был сформирован полный круг учредителей. Важная роль конференции была также в том, что она подчеркнула проблемы на рынке крепежа, и что имеется общий подход к решению этих проблем.

— Что послужило импульсом к принятию такого решения?

— В первую очередь, толчком к созданию Союза послужила общая обеспокоенность снижением уровня качества крепежа на рынке. Вторым моментом было то, что началась активность в сомнительном нормировании анкерного крепежа без непосредственного участия ведущих игроков рынка. Это вызывало беспокойство. Для всех стало очевидным, что противостоять этому можно только сообща.

— Среди учредителей «Крепёжного союза» — ведущие европейские компании. Может создаться впечатление, что эти компании желают расширить своё присутствие в России и ещё более укрепить здесь свои позиции. Разве это не так?

— Я думаю, что это здоровое желание любой компании, и не только европейской, расширить своё присутствие на рынке. наших учредителей объединяет не национальная принадлежность, а общие цели — повышение уровня безопасности и качества на рынке крепежа. И если Вы внимательно посмотрите на компании-учредители, почти половина из них не являются прямыми представителями европейских компаний. Также ведутся переговоры о вступлении в Союз с другими российскими производителями крепежа.

— Вопросы, которыми предполагает заняться Союз в ближайшее время, связаны с анкерной техникой.

Как могут вписаться в структуру Союза компании, занимающиеся другими видами крепежа?

Какая в идеале видится структура Союза?

— Да, Вы правы. На данный момент в Союз входят компании, связанные в первую очередь с анкерной техникой. То есть эти компании были инициаторами создания Союза. При этом Союз позиционирует себя как сообщество, отстаивающее интересы всего спектра крепёжных систем, включая монтажные системы и другие виды крепежа. Мне представляется, что в рамках Союза будут созданы несколько рабочих групп, в которые войдут компании, связанные с разными видами крепежа: группа — анкерный крепёж, группа — монтажные системы, группа — метизы и так далее.

— Каковы ближайшие задачи Союза?

— Ближайшей задачей Союза является участие в создании и обновлении нормативной базы, то есть честных правил игры. Также мы настроены на решение наболевших вопросов с регулирующими органами, намечены первые шаги в сторону повышения культуры строительства в области крепежа — образовательная и просветительская деятельность.

— Имеются ли ещё компании, желающие войти в Союз? Есть такие заявки?

— Да, на данный момент мы получили ряд заявок на вступление в Союз. Мы открыты к сотрудничеству и рады новым членам, но в то же время расширение — это не главное. Цель Союза — это безопасность и качество, заинтересованность в которых является основным критерием принятия новых членов.

— Планируется ли Союзом формирование каких-либо барьеров, противодействующих притоку в Россию некачественного крепежа?

— Как я и упомянул выше, именно это является одной из основных целей Союза. Сегодня мы считаем, что достигнуть этого возможно через развитие нормативной базы и взаимодействие с регулирующими органами для выработки механизмов, противодействующих снижению уровня качества. Ну и, конечно,

просветительская деятельность — люди, непосредственно ответственные за закупку крепежа для строительных объектов, должны понимать, к чему может привести использование некачественных продуктов, ведь речь зачастую идёт о жизни людей.

— Российские производители метизов могли бы производить анкерный крепёж для строительства. Возможно ли содействие Союза движению в этом направлении?

— Это скорее вопрос бизнеса и должен быть адресован российским производителям метизов. Но, тем не менее, я считаю, что деятельность Союза будет способствовать развитию производства анкерного крепежа высокого качества в России и выходу российских компаний на европейский рынок. Ведь если нормативные требования к крепежу и уровень его качества на российском рынке будет не ниже европейского, то продукты, произведённые для российского рынка, будут конкурентоспособны и в Европе.

— Где располагается офис Союза? Кто в его штате?

— Наш Союз ещё очень молод. На первом этапе функции распределяются между его членами. Также и заседания проводятся поочерёдно на территории компаний-участников, поэтому вопрос с офисом Союза мы считаем второстепенным, он нам пока не нужен. Союз только создан, и на данный момент активно ведётся формирование его штата.

— Вероятно, скоро появится сайт Союза?

— Да, сейчас ведётся активная работа над сайтом. В ближайшее время на сайте fix-union.ru будет представлена вся информация, связанная с Союзом.

Спасибо за ответы. Судя по ситуации на рынке анкерного крепежа, высвеченной мартовской конференцией, создание новой организации — очень своевременная мера.

Новости из Тайваня

ТАЙВАНЬСКОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО ИНВЕСТИРУЕТ 0,3 МЛРД NTD В РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА КРЕПЕЖА ДЛЯ МЕСТНОЙ АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Отрасль производства крепежа, которую часто называют «невидимым чемпионом», постепенно переместила свой фокус с обычных металлоизделий на продукцию с высокой добавочной стоимостью, такие как крепёж для автомобильной, аэрокосмической и железнодорожной отраслей. Для того, чтобы соответствовать введённым антидемпинговым мерам ЕС против Китая на крепёж из углеродистой стали и жёсткой конкуренции, Министерство Тайваня по экономическим вопросам объявило о программе промышленной модернизации «NICE» с общим объёмом инвестиций свыше 0,3 млрд NTD (новых тайваньских долларов). Программа разработана для поддержки местных компаний субсидиями (максимальная субсидия может составлять до 50% от стоимости их научно-исследовательских работ). Вице-президент Комитета Тайваня по промышленному развитию г-н Лу (Lu) заявил, что образ традиционной крепёжной промышленности сильно изменился за последние годы. Администрация тайваньской железной дороги, а также Taipei Mass Rapid Transit (TMRT — высокоскоростная железная дорога) стали использовать крепёжные детали отечественного производства. Что касается автомобильной промышленности, некоторые тайваньские производители крепежа получили заказы от Audi. Г-н Лу отметил также, что фирма NAFCO была включена в цепочку поставок для компании GE, поставляя для двигателей GE винты и гайки, которые должны удовлетворять высоким требованиям технического и эстетического уровня. Несмотря на то, что винты и гайки очень малы, они играют очень важную роль в обеспечении безопасности авиаперевозок. Например, некоторые самолеты EVA Air и China Airlines укомплектованы двигателями GE, в которых используются крепёжные детали, изготовленные на внутреннем рынке. Г-н Лу добавил, что цена единицы крепежа в последние годы изменилась с 66 NTD за кг в 2006 году до 83 NTD за кг в 2015 году, что позволило Тайваню выйти на третье место среди крупнейших мировых экспортёров винтов и гаек, пропустив вперёд лишь Китай и Германию.

Журнал Fastener World

ИМЕЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ БЕСПЛАТНОЙ ДЕЛОВОЙ ПОЕЗДКИ В ТАЙВАНЬ ДЛЯ ВСТРЕЧИ С ВАШИМИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЁРАМИ

Совет по Развитию Внешней Торговли Тайваня (ТАЙТРА) приглашает принять участие в бесплатной поездке на международный день закупок Sourcing Taiwan 2017 29 марта 2017 г. в г. Тайбэй. Среди целевых тем участников проекта: инструмент, крепёж, машиностроение и станки. Тайваньская сторона предоставляет: бесплатное проживание в отеле 4* (с 28 по 31 марта), компенсацию стоимости авиабилета РФ-Тайвань-РФ. Заявки принимаются до 30 декабря 2016 г. За дополнительной информацией и по вопросам участия обращайтесь в Центр Торговли Тайваня в Санкт-Петербурге. Контактное лицо — Анна Хайнес: anna@taitra.org.tw; тел. (812) 677-33-68.